

## Pressemitteilung



### Thema: Projektpräsentationen von Schülern der BSB Biedenkopf in der TKS Bad Laasphe

Vor einigen Wochen schon fanden sich Schülerinnen und Schüler der Beruflichen Schulen Biedenkopf im Vortragsraum bei der Tourismus, Kur und Stadtentwicklung in Bad Laasphe GmbH ein, um ihre Projekte, die im Rahmen der Lehrveranstaltung Projektmanagement für die TKS Bad Laasphe GmbH entwickelt wurden, vorzustellen. Die Schüler/Innen durften ihre Ergebnisse einem sehr interessierten Publikum, bestehend aus dem Bürgermeister Dr. Torsten Spillmann, der Geschäftsführerin der TKS Signe Friedreich, dem Projektbetreuer der Schüler Matthias Kamm und Pilmuseumsleiter und TKS Mitarbeiter Volker Walther vorstellen.

Ziel war es, den Schülern mit realen Projekten die Möglichkeit zu geben, die theoretisch in den Unterrichtseinheiten erlernten Grundlagen auch in der Praxis anzuwenden. Somit konnten sie ihre Kompetenzbereiche erweitern und den Umgang in der Praxis anfallenden Problemen erlernen.

Die Schüler/Innen der Gruppe „Website Check up“ Marvin Henkel, Jannis Kuhl, Felix Koch und Laura Cartilli präsentierten dabei einen Benchmark verschiedener Websites im Vergleich zur Seite der TKS. Alle Bereiche der Website wurde im Anschluss unter die Lupe genommen und Verbesserungsmöglichkeiten aufgezeigt. Im Gesamtfazit waren die Schüler mit den Inhalten und Anordnung der Informationen sehr zufrieden. Hier und da könnte eine Verlinkung noch ergänzt werden oder Themengebiete umbenannt werden.

Die zweite Gruppe mit den Projektmitgliedern Lukas Henkel, Collin Becker, Simon Beck und Nico Müller hatten es sich zur Aufgabe gemacht ein Imagevideo über alle Bad Laasphe Museen zu drehen. Da die Schüler schon Erfahrung im Umgang mit der Kamera und dem Schneiden von Filmen mitbrachten, konnten sie ihr vorhandenes Wissen bereits sehr gut einsetzen aber auch einiges Neues dazu lernen. Die Schüler investierten viel Zeit in die Recherche und den Besuch aller Museen. In jedem Museum wurden verschiedene Einstellungen gedreht und gleichzeitig bekamen die Teilnehmer der Projektgruppe eine Führung der jeweiligen Museumsleiter.

Sie haben es mit Ihrem Museumstrailer geschafft, die ganze Vielfalt von den Bad Laasphe Museen darzustellen – vom internationalen internationalen Radiomuseum über das Pilzkundliche Museum und das Druckereimuseum in der Bad Laasphe Kernstadt über das Heimatmuseum Banfe und dem Industriemuseum Trafostation Amalienhütte bis hin zum Heimatmuseum Oberes Lahntal. Der vierminütige Trailer macht Lust auf einen Besuch.

Das Video ist auf Youtube zu sehen und kann über die Website der TKS unter <http://www.tourismus-badlaasphe.de> angesteuert werden (Box auf rechter Seite).

Seit mehreren Jahren bietet die TKS in Kooperation mit den Beruflichen Schulen in Biedenkopf Projekte für Schülergruppen an. Die Ergebnisse beider Gruppen erfreuen uns und helfen uns weiter, in der Präsentation nach außen noch besser und vielfältiger zu werden.

Zum Abschluss überreichte die TKS Bad Laasphe GmbH allen Schülern/Innen ein kleines Präsent für ihre tolle Arbeit.

Anlage: Bild der Schülergruppe mit Verantwortlichen.

Weitere Informationen:

---

### Tourismus, Kur und Stadtentwicklung Bad Laasphe GmbH

Wilhelmsplatz 3

57334 Bad Laasphe

Telefon: 02752 / 898

Email: [info@tourismus-badlaasphe.de](mailto:info@tourismus-badlaasphe.de)

Haus des Gastes Wilhelmsplatz 3 57334 Bad Laasphe [info@tourismus-badlaasphe.de](mailto:info@tourismus-badlaasphe.de) [www.tourismus-badlaasphe.de](http://www.tourismus-badlaasphe.de)

Tel. 0 27 52 - 8 98  
Fax 0 27 52 - 77 89

Geschäftsführerin  
Signe Friedreich  
HRB 6663 Amtsgericht Siegen  
Steuer-Nr. 342/5892/0486 FA Siegen  
USt.-Id.-Nr. DE 220 398 609

Sparkasse Wittgenstein  
Konto-Nr. 211 615  
BLZ 460 534 80  
DE27 4605 3480 0000 2116 15  
BIC: WELADED1BEB

Volksbank Mittelhessen eG  
Konto-Nr. 218 731 01  
BLZ 513 900 00  
DE91 5139 0000 0021 8731 01  
BIC: VBMHDE5F

Volksbank Wittgenstein eG  
Konto-Nr. 359 890 900  
BLZ 460 634 05  
DE08 4606 3405 0359 8909 00  
BIC: GENODEM1BB1